

Bijlage 5: Communicatiespecialisten voorbeeldprofielen

Hieronder volgen een aantal voorbeelden van de uitvraag die de opdrachtnemer kan verwachten van De BUCH. Het gaat met name om de rol van strategisch communicatieadviseur, communicatieadviseur, adviseur bestuurscommunicatie, communicatiemedewerker, online redacteur. Dit kan zijn op gemeenteniveau (per locatie) of onderwerp (omgevingswet, sociaal domein, etc.).

Communicatiemedewerker (ingeschaald CAR-UWO schaal 8/9)

Wat ga je doen?

Als communicatiemedewerker weet je inwoners op de juiste manier én op het juiste moment te bereiken. Of het nu in woord, op papier of met beeld is. Je ondersteunt de communicatieadviseurs in de uitvoering van communicatieprojecten, gericht op onderwerpen als wonen, bereikbaarheid, onderhoud in de wijk en groenvoorziening. Verder pak je ook zelfstandig projecten op. Je schakelt tussen een gezamenlijke aanpak voor vier gemeenten en de lokale situatie per gemeente. Daarnaast heb je één van de gemeenten als aandachtsgebied.

Welke opdrachten liggen er op jou te wachten?

- Je levert een bijdrage aan de ontwikkeling en het beheer van onze gemeentelijke communicatiekanalen;
- Je verzorgt de content en maakt deze op in diverse programma's als CMS typo, Laposta, OBI4wan en BUCH Mett;
- Wekelijks lever je een foutloze gemeentepagina op voor de lokale krant; je redigeert teksten en bent nauw betrokken bij de opmaak van de pagina;
- Je voert samen met je collega's het communicatieplan uit en houdt de communicatiekalender bij;
- Je bewaakt de huisstijl en onderhoudt het contact met externe partijen over de opmaak en het aanleveren van beeld- en tekstmateriaal;
- Je werkt mee aan het up-to-date houden van ons intranet;
- Je ondersteunt bij het organiseren van representatiebijeenkomsten;
- Sta je paraat bij crisiscommunicatie om te monitoren wat er leeft en speelt en informatie te publiceren die noodzakelijk is. (Deelname aan de Veiligheidsregio Kennemerland of Noord-Holland Noord behoort tot de mogelijkheden)

Jij?

Bent enthousiast en betrokken met een goed gevoel voor humor! Jij schrijft graag en goed (B1) en ook het schrijven van een persbericht is geen probleem. Je hebt een goed oog voor foto's en video en de kleinste details vallen jou op. Je wacht niet tot je iets gevraagd wordt, met jouw hands-on mentaliteit ben je vaak al een stap vooruit. Uiteraard ben je stressbestendig, je raakt niet van slag van een deadline en durft ook 'nee' te zeggen.

En verder heb je:

- Zo'n 3-5 jaar relevante werkervaring, het liefst bij een gemeente;
- Je hebt een afgeronde relevante MBO opleiding;



- Kennis en ervaring met CMS, BUCH Mett, Laposta, Adobe InDesign en/of Canva is een pré.

En wij?

Werken als één werkorganisatie voor de gemeenten Bergen, Uitgeest, Castricum en Heiloo. De gemeenten staan de komende jaren voor mooie uitdagingen. Er staan diverse ambitieuze plannen en projecten op stapel in de verschillende kernen. Deze kernen hebben elk hun eigen identiteit, dat maakt dat het leuk werken is voor de BUCH. Team Communicatie is volop in ontwikkeling en jij draagt daar met jouw expertise en ervaring aan bij zodat het team elke dag optimaler en fijner werkt aan de communicatieve uitdagingen van de vier gemeenten en de werkorganisatie de BUCH.

Een goed begin is het halve werk; bij ons start je met een introductieprogramma zodat jij je snel thuis voelt. Persoonlijke ontwikkeling vinden wij belangrijk, daarom hebben wij een eigen BUCH Academie; één plek waar je opleidingen, trainingen en lezingen kunt krijgen én geven.



Online redacteur (ingeschaald CAR-UWO schaal 9)

Wat ga je doen?

Samen met je collega's van Team Communicatie werk jij dagelijks mee aan het maken van communicatiemiddelen en het ondersteunen bij het uitvoeren van communicatieadviezen. Jij denkt mee over het online advies en brengt dit proactief in. Samen met de andere webredacteurs van de BUCH beheer jij de 4 gemeentelijke websites Bergen-nh.nl, Uitgeest.nl, Castricum.nl en Heiloo.nl. Dit doe je in het content management systeem (Typo 3). Daarnaast beheer je samen met het webredactieteam de participatiewebsites ikdenkmeeverbergen.nl, ikdenkmeeveruitgeest.nl, ikdenkmeevercastricum.nl en ikdenkmeeverheiloo.nl. Ook het beheer van de social media kanalen (Facebook, Twitter, Instagram en YouTube). Daarnaast hebben we een intranet waar jij ook af en toe beheer werkzaamheden voor moet uitvoeren.

Jij?

Als online redacteur ben je adviesvaardig en beweeg je makkelijk mee in vraagstukken die voorbij komen. En heb je een goed gevoel voor taal en beschik je over een vlotte schrijfstijl. Onduidelijke teksten redigeren tot aansprekende en klantgerichte teksten vind jij leuk om te doen. Je hebt een positieve, klantgerichte instelling en hebt het lef om jouw adviezen over toegankelijke teksten en slim bereik in het team en richting de organisatie voor het voetlicht te brengen. Ook ben je op de hoogte van de laatste ontwikkelingen op het gebied van online (overheids)communicatie. Je geeft adviezen op basis van voorbeelden van bereik je weet hoe je statistieken kunt gebruiken. Je hebt een proactieve werkhouding, ben je creatief en stressbestendig.

En verder heb je:

- Ervaring met het maken van contentplanning voor beheer en onderhoud en kleine projecten
- Ben je afgestudeerd op minimaal HBO-niveau met afstudeerrichting communicatie of journalistiek of andere relevante opleiding.
- Heb je minimaal 3 jaar ervaring als online redacteur.
- Sta je paraat bij crisiscommunicatie om te monitoren wat er leeft en speelt en informatie te publiceren die noodzakelijk is.
- Deelname aan de Veiligheidsregio Kennemerland of Noord-Holland Noord behoort tot de mogelijkheden.

En wij?

Werken als één werkorganisatie voor de gemeenten Bergen, Uitgeest, Castricum en Heiloo. De gemeenten staan de komende jaren voor mooie uitdagingen. Er staan diverse ambitieuze plannen en projecten op stapel in de verschillende kernen. Deze kernen hebben elk hun eigen identiteit, dat maakt dat het leuk werken is voor de BUCH. Team Communicatie is volop in ontwikkeling en jij draagt daar met jouw expertise en ervaring aan bij zodat het team elke dag optimaler en fijner werkt aan de communicatieve uitdagingen van de vier gemeenten en de werkorganisatie de BUCH.

de *BUCH*

Een goed begin is het halve werk; bij ons start je met een introductieprogramma zodat jij je snel thuis voelt. Persoonlijke ontwikkeling vinden wij belangrijk, daarom hebben wij een eigen BUCH Academie; één plek waar je opleidingen, trainingen en lezingen kunt krijgen én geven.

Medewerker online content (ingeschaald CAR-UWO schaal 9)

Wat ga je doen?

Binnen de gemeente Bergen komen veel nieuwe plannen tot stand en organiseren inwoners leuke activiteiten met elkaar. Het college en de gemeenteraad zijn actief bezig om het beste voor onze dorpen te bereiken. Via onder andere sociale media proberen we de verbinding te leggen tussen de inwoners en de gemeente. Vind je het leuk om hieraan bij te dragen? Dan hebben wij een leuke baan voor jou!

Als medewerker Online Content weet je inwoners van gemeente Bergen op de juiste manier en op het juiste moment te bereiken. Of het nu in woord of beeld is. Je stemt af met de communicatieadviseurs. Verder pak je ook zelfstandig projecten op.

Welke opdrachten liggen er op jou te wachten?

- Je helpt de sociale media van gemeente Bergen vullen met boeiende informatie voor inwoners, ondernemers en organisaties. Bijvoorbeeld over nieuwe woningbouwplannen, handige digitale services of activiteiten die mensen helpen in contact te komen met anderen. Je ontvangt de informatie van collega's, collegeleden, inwoners, ondernemers en organisaties;
- Je draagt zelf ideeën aan voor de inhoud en de vorm van de content;
- Je trekt er graag op uit, bijvoorbeeld door met collegeleden mee te gaan. Na afstemming werk je het nieuws uit tot een aansprekend bericht;
- Je bewaakt een goede balans tussen de verschillende typen nieuws die je brengt. De gemeente Bergen werkt op heel veel gebieden samen met inwoners, ondernemers en organisaties. Je weet deze breedte mooi te laten zien. Tegelijkertijd heb je oog voor een samenhangend geheel;
- Je zorgt ervoor dat het bereik van onze sociale mediakanalen groeit.

Jij?

Bent enthousiast en betrokken, met een goed gevoel voor wat er lokaal speelt. Je kunt zelf creatieve content maken (tekst, video, etc.) en een goede look & feel neerzetten. Ingewikkelde besluiten leg jij op een eenvoudige manier uit. Je bent bestuurlijk sensitief en realiseert je dat goede afstemming met de communicatieadviseur en –strateeg essentieel is. Je wacht niet tot je iets gevraagd wordt; met jouw hands-on mentaliteit ben je vaak al een stap vooruit. Je bent stressbestendig, raakt niet van slag van een deadline en durft ook nee te zeggen.

Verder:

- Je hebt een neus voor nieuws: je gaat er op af en weet het op een originele manier vast te leggen;
- Je vindt het leuk om op stap te gaan met collegeleden en actuele onderwerpen te filmen of fotograferen. Je hebt daarbij ook oog voor type beelden die goed bij elkaar passen, je weet wat een goede look & feel is
- Je weet dat het belangrijk is om begrijpelijk te schrijven en je kunt ingewikkelde of technische informatie vereenvoudigen;
- Je vindt het leuk om jezelf creatief uit te dagen met tekst, foto's, reels en meer;
- Je weet met wat je plaatst steeds meer mensen te bereiken;

de BUCH

- Je zoekt een uitdagende baan waarin je echt iets betekent voor de ongeveer 30.000 inwoners van onze gemeente en je hebt affiniteit met de gemeente Bergen;
- Je hebt ervaring met Obi4wan en de bedrijfsmatige kant van Instagram, Facebook, Twitter en LinkedIn;
- Kennis en ervaring met Adobe InDesign en Canva is een pré;
- Je hebt zo'n 3-5 jaar relevante werkervaring, het liefst bij een gemeente;
- Je hebt een relevante opleiding afgerond.

En wij? Jouw opdracht is voor gemeente Bergen. Omdat je werkt voor werkorganisatie BUCH, heb je daarnaast regelmatig te maken met een gezamenlijke aanpak voor vier gemeenten (Bergen, Uitgeest, Castricum en Heiloo). De gemeenten staan de komende jaren voor mooie uitdagingen. Er staan diverse ambitieuze plannen en projecten op stapel in de verschillende kernen. Deze kernen hebben elk hun eigen identiteit, dat maakt dat het leuk werken is voor de BUCH. Team Communicatie is volop in ontwikkeling. Jij draagt er met jouw expertise en ervaring aan bij dat het team elke dag optimaler en fijner werkt aan de communicatieve uitdagingen van de vier gemeenten en de werkorganisatie de BUCH.

Een goed begin is het halve werk; bij ons start je met een introductieprogramma zodat jij je snel thuis voelt. Persoonlijke ontwikkeling vinden wij belangrijk, daarom hebben wij een eigen BUCH Academie; een plek waar je opleidingen, trainingen en lezingen kunt krijgen en geven.



Communicatieadviseur (ingeschaald CAR-UWO schaal 10)

Communicatieadviseur sociaal domein (voorbeeld)

Voor het Sociaal Domein zoeken wij een ervaren (marketing)communicatieadviseur die aan de slag gaat met diverse thema's voor de periode van z.s.m. tot en met december 2023 gedurende 24 uren per week. Er is een optie tot verlenging mogelijk.

Omschrijving

Je werkt voor het Sociaal Domein aan de uitvoering van de collegeprogramma's en de opgaven uit het integraal beleidskader 'Iedereen doet mee' voor de gemeenten Bergen, Uitgeest, Castricum, Heiloo.

Als (marketing)communicatieadviseur vertaal je strategie en beleid naar een eigentijdse communicatieaanpak. Je werkt aan onderwerpen als vitaliteit, kansrijk opgroeien en bestaanszekerheid. Je adviseert beleidsmakers, projectleiders, uitvoerend medewerkers over in- en externe communicatie en maakt communicatiekansen en -risico's inzichtelijk. Je zorgt samen met collega's voor de uitvoering, van idee tot en met evaluatie. Jij zorgt bovendien samen met de communicatiemedewerker dat de informatie over wettelijke regelingen en taken voor de WMO, jeugdzorg en werk & inkomen op orde zijn en goed vindbaar zijn.

Door je ervaring als communicatieprofessional in het sociaal domein weet je wat er speelt en vertaal je dat snel naar adviezen en draagt zorg voor de uitvoering. Jij prioriteert en weet daarbij focus aan te brengen zodat de belangrijkste ontwikkelingen ook de benodigde communicatieve aandacht krijgen. Je adviseert niet alleen, je zorgt er ook voor dat inwoners weten wat er speelt en dat ze, waar nodig, aangezet worden tot actie. Campagnes maken onderdeel uit van de communicatie-aanpak en jouw marketingkennis is hierbij waardevol. Je werkt nauw samen met beleidsadviseurs, communicatiecollega's, besturen, maar ook met partners in het veld waar jij vaak een verbindende schakel bent.

Wat ga je doen?

- Je signaleert ontwikkelingen binnen en buiten de organisatie die invloed hebben op taken en imago van het domein.
- Je pakt communicatievraagstukken op en neemt makkelijk regie.
- Je adviseert gevraagd en ongevraagd en je bent sparringpartner voor projectleiders en beleidsadviseurs.
- Je ontwikkelt communicatieplannen en (online) campagnes voor de sociale opgaven. Daarvoor maak je keuzes voor relevante (maatschappelijke) onderwerpen en plan je deze in de communicatiekalender.
- Je coördineert de uitvoering ervan en werkt daarvoor samen met communicatiecollega's en externe partners.
- Je werkt samen met de vier communicatieadviseurs van de besturen van Bergen, Uitgeest, Castricum en Heiloo en bent voor hen een sparringpartner voor o.a. pers- en mediavragen.
- Je draagt bij aan de ontwikkeling van het Team Communicatie en je bent een waardevolle sparringpartner voor je collega's van de afdeling.
- Je adviseert in tactische projecten en stuurt op de correcte uitvoering.

Wat vragen wij?

Met jouw kennis van het Sociaal Domein weet jij als geen ander hoe je jouw doelgroep bereikt en op een heldere manier aanspreekt. Dit op een manier waarop inwoners begrijpen wat er speelt en hoe dat impact op hen heeft. Je bent op de hoogte van de laatste trends binnen het vakgebied en weet dit op een creatieve manier te vertalen naar een goed advies. Je hebt ervaring met campagnematig communiceren naar inwoners en een methode als factor C is jou niet onbekend. Je vindt het leuk om met veel dingen bezig te zijn, ook als er van alles tegelijk gebeurt. Je verliest het overzicht niet, sterker nog: je houdt de regie over het volledige proces en krijgt hier energie van. Je weet jouw energie en enthousiasme over te brengen op anderen en bent op ieder niveau een fijne gesprekspartner. Je werkt zelfstandig, maar doelen behaal je met het team. Daar ga jij ook echt voor. Ervaring met mediamonitoring en modereren op social media is mooi meegenomen.

Profiel

- Professionele adviseur
- Doortastend
- Pragmatisch en resultaatgericht
- Creatief en oplossingsgericht
- Proactief
- Politiek sensitief
- Benaderbaar en bereikbaar
- Actiegericht gedurfd (hands on mentaliteit)

Gestelde eisen

- Beschikt over hbo werk- en denkniveau, bij voorkeur heb je een opleiding afgerond in de richting van communicatie.
- Minimaal 5 jaar aantoonbare werkervaring binnen een soortgelijke functie in het Sociaal Domein en bij een gemeentelijke werkorganisatie.
- Ervaren in het uitbrengen van advies op communicatievlak.
- Aantoonbare ervaring met het inzetten van campagnes als communicatie-instrument
- Schakelt makkelijk tussen operationeel en tactisch niveau.
- Kandidaat stemt in met de Integriteits- en geheimhoudingsverklaring.
- Kandidaat dient te beschikken over een geldige VOG-verklaring, niet ouder dan 6 maanden. Opdrachtnemer is verantwoordelijk voor het kunnen overleggen van een VOG-verklaring. Indien de opdrachtnemer een zelfstandige is, dan is opdrachtgever verantwoordelijk voor het verzorgen van een aanvraagformulier waarmee de zelfstandige een VOG-verklaring aanvraagt en aanlevert aan opdrachtgever.
- De kandidaat zorgt voor zijn eigen laptop en mobiele telefoon.
- Op verzoek van opdrachtgever kan er tijdens de interview naar referenties worden gevraagd als het gaat om bepaalde ervaringseisen.

Communicatieadviseur Omgevingswet (voorbeeld)

De gemeenten Bergen, Uitgeest, Castricum en Heiloo bereiden zich gezamenlijk voor op de komst van de Omgevingswet per 1 januari 2024. Daarvoor hebben wij het Programma Omgevingswet, waarbinnen we onder andere:

- voor elke gemeente een omgevingsvisie en omgevingsplan opstellen;
- onze processen, producten en diensten aanpassen aan de eisen van de Omgevingswet;
- de colleges en raden informeren over het nieuwe stelsel en hun rol, bevoegdheden en mogelijkheden daarin;
- inwoners, ondernemers en maatschappelijke organisaties informeren over (de gevolgen van) het nieuwe stelsel en de mogelijkheden die de wet hen biedt;
- de gemeentelijke websites en andere communicatiemiddelen aanpassen aan de Omgevingswet.
- Bijwonen regionaal overleg Omgevingswet, en oppakken acties en advies.

Communicatie, zowel intern als extern, speelt daarbij een belangrijke rol. De invoering van de Omgevingswet raakt een groot deel van de gemeentelijke organisatie en vele externe stakeholders. De verscheidenheid aan actoren, de inhoudelijke complexiteit en diversiteit aan disciplines en belangen maakt het op een goede manier inzetten van communicatie in dit programma noodzakelijk.

Wat ga je doen?

De communicatieadviseur Omgevingswet draagt samen met de afdeling communicatie bij aan de implementatie van de Omgevingswet. De wet treedt per 1 januari 2024 in werking. Als communicatieadviseur Omgevingswet ben je verantwoordelijk voor het verzorgen van de communicatie binnen het programma Omgevingswet voor verschillende onderdelen.

In de dagelijkse praktijk betekent dit dat:

- je analyseert, samen met de projectondersteuner, in- en externe communicatiekansen en –opgaven bij de implementatie van de Omgevingswet voor de organisatie en de gemeenten;
- je verzorgt de interne én externe communicatie van het programma;
- je past de landelijke online campagne over de inwerkingtreding van de Omgevingswet aan voor lokaal gebruik;
- je bewaakt de communicatiekalender;
- je houdt kennis en informatie over de Omgevingswet actueel op alle communicatiekanalen;
- je schrijft, redigeert en plaatst toegankelijke teksten over de wet voor intranet, websites en nieuwsbrieven;
- je denkt mee met de organisatie van diverse evenementen en bijeenkomsten;
- je de landelijke toolkit in de organisatie implementeert en aanvult met nieuwe tools en initiatieven;
- bijdraagt aan de interne cultuurverandering die nodig is om anders te gaan werken.

Wat vragen wij?

- Je hebt minimaal 5 jaar relevante werkervaring als communicatieadviseur;

de BUCH

- Je hebt een afgeronde relevante Hbo-opleiding;
- Je beschikt over de volgende competenties: opbouwen en onderhouden van relaties, creativiteit, nauwkeurigheid, flexibiliteit en bent sterk in zowel mondelinge als schriftelijke communicatie.
- Je hebt een heldere schrijfstijl, begrijpelijk voor alle collega's en inwoners (B1-niveau);
- Ervaring met projectcommunicatie/Factor C
- Je hebt een hands-on mentaliteit. Je kunt je zaken snel eigen maken en bent niet bang om ook zelf werkzaamheden te verrichten;
- Je hebt algemene kennis van communicatie binnen het ruimtelijke domein, bij voorkeur de Omgevingswet;
- Bovenal ben je een enthousiast en betrokken mens.

Senior Communicatieadviseur (ingeschaald CAR-UWO schaal 11)

Ben jij een doorgewinterde communicatieadviseur voor wie 'zichtbaar, betrokken, benaderbaar en toegankelijk' de karaktereigenschappen zijn? Jij wordt blij van snel schakelen tussen bestuurlijke koers en de communicatieve uitwerking in de praktijk? En je houdt niet van een gespreid bedje? Kom dan met jouw expertise ons Team Communicatie én gemeente Uitgeest versterken!

Jouw opdracht: adviseer en positioneer

Het college van gemeente Uitgeest kiest in het vierjarige samenwerkingsakkoord voor Samen. Samenwerken loopt als een rode draad door het akkoord: het college heeft de ambitie om ontwikkelingen in Uitgeest (verder) uit te voeren, samen met betrokkenen partijen, raad inwoners en ondernemers. Bovendien ligt er een stevige ambitie op participatie. Het college en gemeenteraad wil ruimte geven aan de samenleving OF: inwoners, lokale ondernemers en organisaties:. Daarom wil het college graag vanaf nu geadviseerd worden over de veranderende positionering, en de daarmee samenhangende werkwijze en communicatie van het college.

Wat ga je dan doen?

Er zijn al duidelijke ideeën over de toekomstige koers van Uitgeest. Daarbinnen ga jij aan de slag met:

- Je verwezenlijkt samen met het college de communicatiewerkwijze die er ligt. Deze krijgt handen en voeten daarmee bouw je mee aan het profiel voor het college als team en voor elk van de collegeleden. Vanzelfsprekend doe je dat in nauw overleg met de bestuurders. Je werkt dit communicatief uit en vertaalt dat in de dagelijkse praktijk
 - Je geeft uitvoering aan en stelt de prioriteitenkalender bij en vertaalt zo de bestuurlijke onderwerpen die impact hebben op de lokale samenleving in een communicatie aanpak. Je zorgt voor een duidelijke focus in de communicatie zó dat (actuele) zaken in samenhang worden gecommuniceerd.
 - Dat doe je uiteraard in samenspraak met de collega's die werken voor Uitgeest en het college, in het team met ook de bestuursadviseur, de gebiedsregisseur, en de financieel controller
 - Je bereidt de communicatie over elk van de onderwerpen voor en zorgt dat die wordt uitgevoerd (advies en uitvoering)
 - Je zorgt ervoor dat ook de interne organisatie goed weet wat de gekozen speerpunten en focus zijn van Uitgeest en zijn bestuurders
 - Je bent het eerste aanspreekpunt voor en voert regie over communicatiezaken voor Uitgeest
 - Bij de uitvoering stuur je inhoudelijk aan en werk je nauw samen met onze superfijne vakcollega's van Team Communicatie
 - Je bent of wordt opgeleid voor de crisissamenwerking in de Veiligheidsregio, met wie we detachingsafspraken hebben
 - Je bent woordvoerder richting de media.

Wie ben jij?

de BUCH

- Je begrijpt hoe een politiek-bestuurlijke omgeving werkt en welke belangen en gevoeligheden er spelen
- Jij weet wat nodig is om een bestuurder bij te staan in zijn of haar communicatieoptreden als boegbeeld voor de gemeente.
- Je gaat uitdagingen niet uit de weg, je bent betrokken, positief-kritisch, gericht op samenwerking en doet je werk met passie
- Je bent een echte aanpakker en houdt van uitdagingen
- Je kunt de verwachtingen managen
- Je hebt een antenne voor relevante maatschappelijke ontwikkelingen
- Je bent analytisch
- Je kunt goed samenwerken en delegeren; je zorgt dat het werk gebeurt
- Je bent creatief, inventief en conceptueel
- Je bent flexibel qua tijd en inzet
- Je werkt minimaal 2 dagen per week in Uitgeest.

En wij?

Je werkt binnen het Team Communicatie. Ons team werkt in de Werkorganisatie BUCH voor de vier gemeenten Bergen, Uitgeest, Castricum en Heiloo. Ons team is sterk in beweging. We geven dagelijks advies over communicatievraagstukken, zijn verantwoordelijk voor communicatiekanalen, werken aan communiceren met impact (communicatiebeleid) én het communicatiever maken van de organisatie en bestuurders. We hebben het uitgangspunt 'Een team, een taak' hoog in het vaandel staan. Collegialiteit is dus van groot belang.

Naast je directe - leuke, deskundige en hardwerkende - communicatiecollega's hebben wij nog zo'n 800 enthousiaste collega's die klaar staan voor onze inwoners, ondernemers en bezoekers. En voor elkaar.

Omdat een goed begin het halve werk is, start je bij ons met een introductieprogramma. Zo voel je je snel thuis. Daarbij vinden wij persoonlijke ontwikkeling belangrijk. We hebben zelfs een eigen BUCH Academie.

Ook thuis zorgen wij voor een goede werkplek met een thuiswerkvergoeding.



Strategisch Communicatieadviseur (ingeschaald CAR-UWO schaal 12)

Domein Inwoners en Ondernemers, Team Communicatie

De BUCH-werkorganisatie heeft als missie een Top Dienstverlener te worden. Het domein Inwoners & Ondernemers levert een belangrijke bijdrage aan de dienstverlening aan de inwoners, ondernemers en andere doelgroepen van de gemeenten Bergen, Uitgeest, Castricum en Heiloo. Team Communicatie ondersteunt de medewerkers van de organisatie in hun communicatie naar inwoners, ondernemers en andere doelgroepen. Op dit moment, tijdens de coronacrisis, is het werk van Team Communicatie relevanter dan ooit. Team Communicatie haalt de buitenwereld naar binnen en laat de collega's weten wat er in de buitenwereld speelt. Het team bekijkt steeds opnieuw welke communicatie-inzet op welk moment het beste aansluit bij de doelgroep, zowel analoog als digitaal/sociaal, zowel via de massamedia als via doelgroep specifieke kanalen. De medewerkers van het team adviseren en faciliteren vanuit hun vakkennis en expertise op het gebied van communicatie. Team Communicatie zorgt ervoor dat de inwoners en andere doelgroepen zoals ondernemers en netwerkpartners (in elk van de vier gemeenten) een open en eerlijke gemeente ervaren, wat bijdraagt aan een positief beeld. We hebben daarbij een scherp oog voor de 'couleur locale' van de vier gemeenten.

Wat ga je doen?

Je werkt als strategisch communicatieadviseur voor de vier gemeenten en de werkorganisatie. Dit doe je met een collega strategisch communicatie adviseur. Je verricht de volgende werkzaamheden:

- Je schrijft strategisch communicatieplannen voor twee gemeentes. Dit gaat in nauwe samenspraak met de colleges, de raden en bestuursadviseurs. Reputatiemanagement is een onderdeel van deze plannen.
- Je zorgt ervoor dat het communicatieplan wordt uitgevoerd in samenspraak met de andere collega's van team Communicatie en anderen en stelt de plannen bij waar nodig.
- Je treedt op als woordvoerder bij politiek gevoelige zaken en bent dan het aanspreekpunt voor de bestuurders.
- Je schrijft het strategisch communicatieplan voor de werkorganisatie BUCH. Hierbij komen zowel de corporate communicatie als de interne communicatie aan bod.
- Je bewaakt de focus van de communicatie voor de gemeente in de waan van de dag.
- Pro actief lever je advies aan bestuur en directie.
- Je levert vanuit het communicatie vak een bijdrage aan het communicatiever maken van de organisatie als geheel.
- Je bent met al je inzicht, goede ideeën en energie, cruciaal voor de doorontwikkeling van Team Communicatie.

Wie ben je?

Je bent proactief en flexibel, en neemt een frisse en energieke persoonlijkheid met je mee. Je bent thuis in de laatste ontwikkelingen en snapt hoe je de laatste trends kunt inzetten om relevanter te communiceren. Je schakelt makkelijk op verschillende niveaus (strategisch, tactisch en operationeel) en blijft kalm onder druk. Je bent omgevingsbewust en in staat om signalen van buiten om te zetten naar acties voor binnen. Met jouw overtuigingskracht weet je collega's mee te krijgen in jouw plannen en ideeën. Je kunt goed plannen en hebt een natuurlijke impact. Je hebt ruime ervaring met woordvoering en crisiscommunicatie.



Uiteraard heb je een goede pen waarmee je betekenisvolle speeches voor burgemeesters schrijft.

Je bent op korte termijn inzetbaar en hebt relevante werkervaring als strategisch communicatieadviseur, bij voorkeur bij een gemeente (3 jaar). Daarnaast werk- en denk je op WO niveau en hebt je een passende opleiding genoten.

Opdracht voor een Strategisch Communicatieadviseur / Projectmanager Visie op Communicatie (ingeschaald CAR-UWO schaal 12)

Voor de BUCH zoeken wij gedurende 7 maanden (augustus 2023 t/m februari 2024) een stevige interim projectmanager met een visie op communicatie voor 24 uur per week. Hij/zij begeleidt het samenwerkingsproces tussen maatschappelijke partners en vier gemeenten om een conceptuele publiekscampagne te ontwikkelen en te lanceren begin 2024. Daarnaast zorgt hij/zij voor borging, afspraken over samenwerking en planning voor verdere uitrol gedurende het jaar.

Deze professional bouwt op jarenlange ervaring in het communicatievak en binnen gemeentelijke omgevingen, kent het sociaal domein en haar stakeholders. Hij/zij heeft gedegen kennis van campagnes en beschikt over de kwaliteit om mensen in hun kracht te zetten en tot een gezamenlijke aanpak te komen.

De campagne sluit aan bij de visie en aanpak van het sociaal domein van de vier BUCH gemeenten, vastgelegd in het integraal beleidskader voor het sociaal domein 2023-2026 "iedereen doet mee". De preventieve aanpak uit het beleidskader zet de komende jaren in op het verstevigen van de sociale basis en moet zo de behoefte aan geïndiceerde hulp of ondersteuning verminderen.

De opdracht

- Vanaf augustus een projectteam vormen met (vertegenwoordiging van) gemeenten B U C H en maatschappelijke partners,
- Op basis van kaders en uitgangspunten die gemeente aanlevert, zorgdragen voor een gedragen planning voor het ontwikkelen van een gezamenlijke publiekscampagne die begin 2024 gelanceerd wordt, met als doel
- Inwoners bewustmaken van het belang van een sociaal vangnet, sociale cohesie (zelfredzaamheid en samenredzaamheid) en de invloed ervan op vitaliteit en veerkracht. Campagne draagt bij aan beleidsopgaven uit beleidskader om druk op geïndiceerde zorg/hulp te verminderen
- Zichtbaar maken van georganiseerde initiatieven welzijnsorganisaties
- Inwoners stimuleren in gedrag (bijvoorbeeld ongeorganiseerde initiatieven door inwoners zelf)
- Analyseren van ambities, communicatiedoelen, resultaten van gemeenten, maatschappelijke partners (en inwoners) om te komen tot briefing en voorstel voor campagne
- Zorgen voor en/of opstellen van een Plan van Aanpak uiterlijk in november, met voorstel voor concept en uitrol van de campagne(perioden) en meetbare communicatiedoelen in 2024 ter goedkeuring door stuurgroep
- Inzichtelijk maken en betrekken van stakeholders die een rol kunnen hebben in de gezamenlijke aanpak en uitrol campagne. Denk hierbij aan een brede groep van stakeholders; (maatschappelijke) organisaties en overige partijen (onderwijs, kerk, ondernemers, wijkverenigingen, cultuur) die een rol kunnen hebben in de uitvoering van de campagne
- Conceptuele campagne ontwikkeling en opleveren set aan middelen en tools die door de verschillende partijen gebruikt kunnen worden in december
- Uitvoering van de campagne begin 2024, inclusief media inkoop voor de vier gemeenten. Er wordt nauw samengewerkt met de partners om ervoor te zorgen dat

de activiteiten die georganiseerd worden, bijdragen aan het behalen van de campagnedoelstellingen en aansluiten bij de behoeften van de doelgroep.

- Monitoring en (tussentijdse) evaluatie Het is belangrijk om de campagne goed te monitoren en te evalueren om te zien of de gestelde campagnedoelen worden behaald. Hierbij valt te denken aan het meten van de call to actions, de hoeveelheid websitebezoekers en de respons op de campagne. Op basis van deze evaluatie kan besloten worden of er aanpassingen nodig zijn of dat we verder kunnen gaan met de uitvoering van de campagne.
- Borging voortgang gezamenlijke aanpak en uitrol van de campagne in 2024 (na februari) samenwerking partners tijdens en na uitrol (inclusief financiering) en aansluiting bij lopende initiatieven en programma's

Profiel projectmanager communicatie:

- Ervaring in communicatie: Je hebt aantoonbare ervaring in het ontwikkelen en uitvoeren van communicatiecampagnes. Je begrijpt de verschillende aspecten van effectieve communicatie, zoals doelgroepanalyse, boodschapontwikkeling, gedragsbeïnvloeding, mediamiddelen en evaluatie van campagneresultaten.
- Creativiteit en innovatie: je kunt out-of-the-box denken en creatieve ideeën genereren voor de campagne. Je bent op de hoogte van nieuwe trends en innovaties op het gebied van communicatie en kunt deze toepassen om de impact van de campagne te vergroten.
- Kennis van het sociaal domein: Je hebt een goed begrip van het sociaal domein, inclusief de uitdagingen waarmee inwoners te maken hebben en de diensten en voorzieningen die beschikbaar zijn. Je kunt relevante informatie verzamelen en communiceren op een manier die betekenisvol is voor het publiek.
- Projectmanagementvaardigheden: je hebt meerdere jaren ervaring (minimaal 5 jaar) als projectmanager en kunt een projectgroep vormen en aansturen. Je kunt een plan van aanpak opstellen waarin doelstellingen, strategieën, doelgroepen, budget en planning worden beschreven. Je houdt toezicht op de voortgang, bewaakt de deadlines en zorgt ervoor dat het project binnen het budget blijft. Je bent in staat om een team te leiden en blijvend te motiveren. Je zorgt ervoor doelen en verwachtingen te delen en ervoor te zorgen dat alle teamleden op één lijn zitten.
- Stakeholdermanagement: je kunt effectieve relaties opbouwen en onderhouden met maatschappelijke partners en gemeenten die o.a. de projectgroep vormen. Je begrijpt het belang van samenwerking en kunt de belangen van verschillende stakeholders in balans houden. Je betreft relevante partijen bij het proces en zorgt ervoor dat ze zich betrokken voelen bij de campagne.
- Analytische vaardigheden: je kunt gegevens verzamelen en analyseren om inzicht te krijgen in de behoeften en voorkeuren van het publiek. Je kunt de effectiviteit van de campagne meten en waar nodig aanpassingen doen om de resultaten te verbeteren.
- Uitstekende communicatievaardigheden: je hebt sterke schriftelijke en mondelinge communicatievaardigheden. Je communiceert helder en overtuigend met verschillende doelgroepen en stakeholders. Je maakt complexe informatie eenvoudig en begrijpelijk voor het publiek.
- Organisatorische vaardigheden en plannen: je bent goed georganiseerd en kunt meerdere taken tegelijk uitvoeren en deadlines bewaken. Je bent in staat projectdoelen en mijlpalen vast te stellen, een projectplan op te stellen, resources in te zetten en risico's te identificeren en te beheren.

de BUCH

- Je kunt delegeren: je bent projectmanager van een projectgroep en daar hoort iedereen zijn/haar rol te pakken. Jij zorgt voor de werkverdeling en stuurt de projectgroep aan en escaleert naar boven als er problemen zijn.
- Budgetbeheer: je bent als projectmanager verantwoordelijk voor het beheren van het projectbudget. Je kunt kostenramingen opstellen, uitgaven bewaken, financiële rapporten opstellen en je zorgt ervoor dat het project binnen het budget blijft.
- Probleemoplossingen: als projectmanager kom je vaak voor uitdagingen en problemen te staan. Het vermogen om problemen snel te identificeren, analyseren en oplossingen te vinden, is van cruciaal belang. Creatief denken en het nemen van weloverwogen beslissingen is dan belangrijk.
- Je beschikt over aantoonbare HBO/WO werk- en denkniveau